

Was ist ein Leitbild?

Das Leitbild einer Stadt formuliert **strategische Ziele, Visionen und dient zur Vermarktung eigener Potenziale und Charakteristika.** Optimal ist ein Leitbild, wenn es **möglichst viele verschiedene Eigenschaften** der Stadt einbezieht und im Straßenbild erlebbar ist.

Das bisherige Leitbild, die Herzogstadt Wolgast, ist dagegen einseitig und zudem schwer zu vermarkten: Wer zu Besuch ist, sucht irritiert und vergebens das Schloss oder die Spuren dessen. Auch viele andere Themen der Stadt, wie Runge, das Pölzig Gebäude am Marktplatz, der Museumshafen, der zum flanieren einlädt, tauchen in dem einseitigen Leitbild nicht auf.

Wolgast benötigt also ein Leitbild, das alle diese Eigenschaften enthält um konsequente, nachhaltige Stadt-, Kultur- und Tourismusentwicklung betreiben zu können.

Inspiriere dich & mach mit!

Am **14.11.2019 findet um 19:00 Uhr im Wolgaster Stadtmuseum** ein weiteres Altstadtforum, sowie eine Ausstellungseröffnung des Museums statt. Hier wird auf die Ergebnisse der Beteiligungsveranstaltungen im Frühjahr 2019 eingegangen und der darauf basierende Vorschlag der „Romantikstadt“ diskutiert. Eine passende Ausstellung zum romantischen Wolgast lädt zum informieren und mitmachen ein.

Ansprechpartner

Bei Fragen oder Anregungen zum Thema oder der Veranstaltung wenden Sie sich gerne an:

Innenstadtmanagement Wolgast

Daniel Trebing
03836 / 251-334
daniel.trebing@wolgast.de

Museum Wolgast

Stefan Rahde
03836 / 203041
rahde@usedom-peene.de



Informationen
zum Leitbildprozess
und der kommenden Veranstaltung

**Stadtforum & Ausstellungseröffnung
„Romantikstadt?“**

**am 14.11.19
19:00 Uhr
im Museum Kaffeemühle**

Warum Romantikstadt?

Der **Vorschlag** der „Romantikstadt Wolgast“ ist ein **Ergebnis eines studentischen Workshops** angehender Stadt- und Landschaftsplaner der Universität Kassel, der im Juli 2019 in Wolgast stattfand und **beruht auf den Wünschen, Visionen und Ideen der Wolgaster Bürger**, die am **Altstadtforum im Frühjahr 2019**, sowie dem **Wolgastforum 2016** teilnahmen und nach Antworten auf folgende Fragen suchten:

Wer sind wir?

Wofür möchten wir stehen?

Wo geht es mit unserer Stadt hin?

Wir sind...

... die Romantikstadt in Deutschland. Philipp-Otto Runge ist einer der bedeutendsten Künstler seiner Zeit und **Mitbegründer der deutschen Romantik**. Viele seiner Motive lassen sich noch heute im Stadtbild nachvollziehen. Als **wichtiger Teil der Romantikroute in Vorpommern**, kann Wolgast in Zukunft noch mehr profitieren.

Wir stehen...

... für eine abwechslungsreiche Stadtgeschichte. Ob **Herzogtum & Geschichte der Schlossinsel, Schwedenzeit, Romantikepoche oder Bauhausstil**: Keine Kleinstadt in der Region weist eine solche Vielfalt an Geschichte und Identität auf.

... für einen **romantischen Museumshafen**, an dem man nicht nur bei Sonnenuntergang gemütlich schlendern & speisen kann. Besonders für Urlauber und Tagestouristen ein beliebtes Fotomotiv.

... für eine **historisch-gewachsene Altstadt**, die über die Grenzen Vorpommerns schon mit ihren Fachwerkhäusern, dem gemütlichen Marktplatz im Zentrum und den vielen kleinen historischen Details im Zentrum beeindruckt hat.

... für eine **zeitgemäße Interpretation von Romantik**: Im Gegensatz zur hektischen Großstadt, wirkt die Kleinstadt für viele Besucher **entschleunigend**.

Wir können...

... das Leitbild für die Fortschreibung des ISEK 2020 nutzen um die **Ideen & Wünsche der Bürger** aus den Stadtforen besser mit einfließen zu lassen.

... das Leitbild nutzen, um **nachhaltige Kulturentwicklung, Vereinsarbeit, sowie Denkmalpflege** zu unterstützen.

... die mediale Aufmerksamkeit nutzen, die die Studenten im Juli erzeugten und die „Romantikstadt“ ab 2020 **touristisch zu vermarkten**. Neue, konsequent gestaltete Leitbilder sorgen für (Binnen-)tourismus, der auch außerhalb der Hochsaison Besucher in die Stadt lockt.

... das Leitbild nutzen, um den **gewerblichen Leerstand in der Innenstadt deutschlandweit konsequent zu vermarkten** und um konkrete Anreize für Investoren und Unternehmer zu schaffen und die Wolgaster Potenziale unterstreichen.